

Soutěž "Technowizz"

Autor: Eva Hodbořová

Zveřejněno: 13. 09. 2023



Dárcovský fond AGC Automotive Czech ve spolupráci s Ústeckou komunitní nadací vyhlašují 7. ročník soutěže s názvem „**Technowizz**“

Cílem soutěže je přispět k rozvoji středních a vyšších odborných škol zaměřených na technické obory v regionu a motivovat jejich žáky a studenty k zdokonalování svých znalostí a praktických dovedností a umožnit jim tak následně snáze dosáhnout perspektivního pracovního uplatnění ve vystudovaných oborech.

Soutěž je určena žákům všech ročníků středních škol a studentům VOŠ, kteří formou řádného denního studia studují obor strojný, elektrotechnický, chemický, obor materiálových věd, informačních a komunikačních technologií a jim příbuzné obory.

Uzávěrka příjmu přihlášek: **pátek 20. října 2023**. Uzávěrka příjmu řešení vybraného tematického zadání: středa **31. ledna 2024**.

Další informace k soutěži naleznete v přiloženém dokumentu [Technowizz](#) a letáku níže, zadání soutěže (zpracovávaná témata) na stránkách vyhlašovatele [soutěže](#).

Galerie

**Baví tě technika?
Chceš ukázat, co v tobě je?**

Přihlaš se do 7. ročníku soutěže **TECHNOWIZZ 2023/2024**, kterou vyhlašuje dobročinný fond AGC Automotive Czech a.s. ve spolupráci s Ústeckou komunitní nadací a pod záštitou FSI UJEP a FS TUL.

PRO KDO JE SOUTĚŽ URČENA:
/ pro studenty všech ročníků středních škol a vyšších odborných škol oborů strojíňho, elektrotechnického, IT a ICT.
/ každá škola musí být v Ústeckém, Karlovarském nebo Libereckém kraji, případně v okresích Kladno, Mělník a Rakovník

KDO SE SOUTĚŽE MŮŽE ÚČASTNIT:
/ jednotlivci z řad studentů;
/ školní týmy čítající max. tři studenty (pod vedením odborného garanta - vyučujícího dané školy)

ZPRACOVÁVANÁ TÉMATA:
/ Vytvoření databáze projektů, materiálů a jejich realizace

ODMĚNA PRO VÍTĚZE:
Vítěze bude vyhlášen pro každé ze zpracovávaných témat zvlášť a získá / každý dva studentů vítězného týmu

Zdroj:

<https://old.edulk.cz/pedagogove/sport-a-souteze/soutez-quot-technowizz-quot-n477826.htm>