

18. ročník soutěže Spotřeba pro životspočívající v tvorbě vzorového vydání spotřebitelského časopisu pro mládež dTtest

Autor: Květa Šírová

Zveřejněno: 27. 02. 2026



Obecně prospěšná společnost dTest pod záštitou Českého telekomunikačního úřadu a psycholožky Romany Mazalové

vyhlašuje **18. ročník soutěže Spotřeba pro život spočívající v tvorbě vzorového vydání spotřebitelského časopisu pro mládež.**

Motto soutěže: Kdo si chce pořizovat bezpečné a kvalitní výrobky či služby, měl by být schopný si k nim informace najít, ověřit a využít.

Nosným tématem tohoto ročníku soutěže je:

Jak drahá je „levná“ móda?

Ceny pro vítězné soutěžní kolektivy

Oceněno bude pět nejlepších soutěžních časopisů, jejichž tříčlenné redakční týmy obdrží věcné ceny věnované pořadatelem soutěže a jejími podporovateli. První tři redakční týmy obdrží spolu se svými koordinátory jako cenu exkurzi do některého z vysoce specializovaných pracovišť souvisejících s

digitalizací státu, sítěmi elektronických komunikací či televizním a rozhlasovým vysíláním. Exkurze bude spojena i s prohlídkou speciální techniky. Každá zapojená škola získá zdarma předplatné tištěné verze časopisu dTest pro následující školní rok.

Podmínky soutěže a další informace naleznete v příloze zprávy.

Přílohy



Soutěž Spotřeba pro život ročník 2026 Vyhlášení
285 kB



[Stáhnout](#)

Zdroj:

<https://old.edulk.cz/pedagogove/sport-a-souteze/18-rocnik-souteze-spotreba-pro-zivospocivajici-v-tvo-rbe-vzoroveho-vydani-spotrebitelskeho-casopisu-pro-mladez-dttest-n490756.htm>